

Strategie über Prozesse umsetzen

Ziel dieses Seminars ist es die Teilnehmer zu befähigen die Unternehmensstrategie mithilfe geeigneter strategischer Prozessziele und dazu passenden Prozessstrategien umzusetzen.

Sie lernen geeignete Ansätze, Vorgehensmodelle und Systematiken kennen, die Sie in die Lage versetzen, gemeinsam mit Ihrem TOP-Management wesentliche Schritte zur Umsetzung der Unternehmensstrategie vornehmen zu können. Darin enthalten sind die Identifikation relevanter Prozesse, die Beschreibung einer konsistenten Prozessstrategie sowie die Festlegung von „Strategischen Prozesszielen“ (SPZ) und „Strategischen Indikatoren“ (SPI).

Zusätzlich wird vermittelt, wie die Brücke zum Kreislauf des Operativen Prozessmanagement im Unternehmen durchgängig und effektiv aufgebaut und angewendet werden kann.

Zielgruppe

- Führungskräfte/Manager mit Umsetzungsverantwortung für die Unternehmensstrategie
- Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Teamleiter mit Prozessverantwortung
- Prozessverantwortliche, Prozessmanager
- Leiter und Mitarbeiter Prozessmanagement

Inhalt

- Strategische Prozessziele festlegen
- Prozessorientierte Balanced Scorecard nutzen
- Prozesslandkarte entwickeln
- Prozesse strategisch planen und steuern
- Strategisches und operatives Prozessmanagement integrieren
- Praxisfälle der Teilnehmer bearbeiten

Dauer 3 Tage

Preis € 1.850,- netto

Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Webseite: www.bpmo-akademie.de

Zertifikatsprogramm

Modul zur Ausbildung zur/m **Strategischen Prozessmanager/in (TÜV)** und zur Ausbildung zur/m **Prozessmanager/in Digitale Transformation (TÜV)**.

Nach Abschluss des jeweiligen Seminarprogramms haben Sie die Möglichkeit an der Zertifikatsprüfung teilzunehmen. Bitte beachten Sie hierzu die entsprechenden Zulassungsvoraussetzungen in der Prüfungsordnung.

Die Prüfungsgebühr beträgt jeweils € 495,- netto. Dies gilt auch für Alumnis der BPM&O Akademie.


MODUL ZUR AUSBILDUNG
STRATEGISCHE/R PROZESSMANAGER/IN
(TÜV)




TEILNEHMERSTIMMEN:

„Das Seminar hilft sehr gut in den Kategorien des Prozessmanagements zu denken und es so auch strategisch umzusetzen!“

Strategie über Prozesse umsetzen,
Markus Becker,
Vescore Deutschland GmbH

„Das Dilemma der strategischen Unternehmensziele ist, dass sie den Weg in die praktische Umsetzung eher zufällig finden. Diese Lücke schließt das Seminar. Hier habe ich eine Methode kennengelernt, die mir hilft strategische Unternehmensziele effektiv und sogar integriert in mein BPM-Programm in die Praxis umsetzen zu können.“

Strategie über Prozesse umsetzen,
Michael Maiss, Alstom Switzerland AG