

NACHHALTIGE UNTERNEHMENSSTRATEGIEN ÜBER PROZESSE UMSETZEN UND MESSEN (NHK2)

Ziel

Die Teilnehmenden lernen geeignete Ansätze, Vorgehensmodelle und Systematiken kennen, die sie in die Lage versetzen, gemeinsam mit ihrem Top-Management wesentliche Schritte zur Umsetzung ihrer nachhaltigen Unternehmensstrategie vornehmen zu können und deren Erfolge messbar zu machen.

Darin enthalten sind die Beschreibung einer konsistenten Prozessstrategie für Nachhaltigkeits-relevante Prozesse im Prozessmodell sowie die Festlegung von „Strategischen Prozesszielen“ (SPZ) und „Strategischen Indikatoren“ (SPI). Zusätzlich wird vermittelt, wie Sie Nachhaltigkeit in Ihre SOLL-Prozesse integrieren und Maßnahmen zu deren Umsetzung planen und durchführen.

Dazu werden die geeigneten sowie rechtlich relevanten Nachhaltigkeitsindikatoren mit den erforderlichen Systemen vorgestellt, um den Status quo transparent darzustellen.

Zielgruppe

Sie haben die Aufgabe,

- das Unternehmen in Richtung Nachhaltigkeit zu bewegen
- sich umfassend darüber zu informieren, z.B. aus Ihrer Rolle als Führungskraft oder Mitarbeitende der Bereiche Strategieentwicklung, Prozessmanagement, Organisation, Unternehmens-/Personalentwicklung, Change Management

Inhalt

- Grundprinzipien des strategischen Prozessmanagements
- Nachhaltigkeit im Prozessmodell verankern
- Nachhaltigkeits-relevante Prozesse identifizieren
- Strategische Prozessziele, inkl. Nachhaltigkeitsziele festlegen
- Soll-Prozesse entwickeln und Nachhaltigkeit integrieren
- Nachhaltigkeits-Aktivitäten planen und umsetzen
- Grundlagen zum Nachhaltigkeitsmanagement verstehen
- Wissenschaftliche Grundlagen zu Nachhaltigkeitsindikatoren aufbauen
- Normative und gesetzliche Vorgaben für Nachhaltigkeitsindikatoren kennen
- Nachhaltigkeits-Monitoring aufbauen
- Nachhaltigkeitsziele vereinbaren
- Nachhaltigkeits-Aktivitäten planen und umsetzen
- Nachhaltigkeits-Berichterstattung aufbauen
- Praxisfälle der Teilnehmenden bearbeiten

Voraussetzung

Für die Teilnahme am Seminar muss das Seminar „Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie - Wo & wie fange ich an? (NHK1)“ absolviert worden sein.



Fakten

Dauer	3 Tage
Teilnehmende	5 bis 12
Preis	1.950,- netto

Alle Termine finden Sie auf unserer Webseite unter:
www.bpmo-akademie.de

Die genannten Preise sind Nettopreise.